**重庆工商大学重庆工商大学社会工作资源库平台建设项目（17C0615）**

**竞争性谈判文件更正文件一号**

各投标人：

重庆工商大学就2017年6月21日发布的“重庆工商大学社会工作资源库平台建设项目（17C0615）”竞争性谈判采购文件内容作出如下修改，补充和说明：

1. **竞争性谈判文件（第20页）原要求如下:**

**二、技术注意事项**

**（二）包1技术注意事项**

1、供应商需提供2013年1月1日-2017年5月31日类似相关高校成功技术案例2个（含）以上，提供相应合同复印件，原件备查。

2、供应商提供的产品须根据客户的实际应用需求，进行灵活的定制及二次开发；系统设计应结合学校信息化现状，充分利用现有资源，满足先进性、开放性、可扩展性、安全性等设计要求；系统运行安全和稳定。

3、响应文件必须对所有技术条款按要求作出应答，须详细列出所投软件的制造商名称、品牌、规格型号情况。

4、响应文件中须提供项目执行人员安排表及总体进度计划表、质量保证书。

45、采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6、包1成交供应商须向包2成交供应商无偿提供与本项目相关的技术配合，以支持包2成交供应商将完成的社会工作专业课程资源导入社会工作专业教育资源网络平台，并保证所有课程或案例在平台上的正常运行、后期维护或更新。

现修改为：

**二、技术注意事项**

**（二）包1技术注意事项**

1、供应商需提供2013年1月1日-2017年5月31日类似相关高校成功技术案例2个（含）以上，提供相应合同复印件，原件备查。

2、供应商提供的产品须根据客户的实际应用需求，进行灵活的定制及二次开发；系统设计应结合学校信息化现状，充分利用现有资源，满足先进性、开放性、可扩展性、安全性等设计要求；系统运行安全和稳定。

3、响应文件必须对所有技术条款按要求作出应答，须详细列出所投软件的制造商名称、品牌、规格型号情况。

4、响应文件中须提供项目执行人员安排表及总体进度计划表、质量保证书。

5、采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6、包1知识产权全部归采购人所有，成交供应商不得擅自将包1的相关内容用于涉及侵犯采购人知识产权的一切用途，否则成交供应商须承担由此而引起的一切法律责任和经济赔偿。

7、包1成交供应商须向包2成交供应商无偿提供与本项目相关的技术配合，以支持包2成交供应商将完成的社会工作专业课程资源导入社会工作专业教育资源网络平台，并保证所有课程或案例在平台上的正常运行、后期维护或更新。

8、成交供应商不得将项目进行各种形式的转包、再次分包（或各种具有转包实际效果的操作形式），否则一经核实，采购人有权扣除其全额履约保证金，同时终止合同，成交供应商须承担由此而引起的一切法律责任和经济赔偿。

1. **竞争性谈判文件（第20-21页）原要求如下:**

**二、技术注意事项**

**（二）包2技术注意事项**

1、供应商须具有稳定的课程录制团队（编导、演示文件美化、摄影师、化妆师、剪辑师、三维动画师等）和具有完备的硬件技术支持，提供相应的证明材料。

2、响应文件中须提响应文件中须提供项目执行人员、设备、场地安排表及总体进度计划表、质量保证及课程资源建设控制体系说明文件、课程资源内容建设安排表、主讲教师副高职称证书复印件、项目团队成员具有摄影或电视节目制作专业本科以上学历并提供学历复印件。

3、供应商现场提供团队制作、管理能力、业绩等相关介绍，同时提供案例展示，时间限制在15分钟以内。

4、包2成交供应商须与包1成交供应商紧密配合，确保其制作的相关课程或案例资源在社会工作专业教育资源网络平台上的的正常上传、运行。

5、采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6、供应商须在响应文件中单独承诺，须派遣不少于3名专业技术人员作为本项目的固定工作人员，进行开发细节的技术沟通、专业建设材料梳理和现场部署调试等，直至课程建设项目完毕结项。同时须提供以上人员详细信息及分工表。

7、供应商须在响应文件中单独承诺，其最终完成的成果：课程资源必须经过采购人使用部门专业教师的认可后方可上传至包1的资源库平台。

现修改为：

**二、技术注意事项**

**（二）包2技术注意事项**

1、供应商须具有稳定的课程录制团队（编导、演示文件美化、摄影师、化妆师、剪辑师、三维动画师等）和具有完备的硬件技术支持，提供相应的证明材料。

2、响应文件中须提供项目执行人员、设备、场地安排表及总体进度计划表、质量保证及课程资源建设控制体系说明文件、课程资源内容建设安排表、主讲教师副高职称证书复印件、项目团队成员具有摄影或电视节目制作专业本科以上学历并提供学历复印件。

3、供应商现场提供团队制作、管理能力、业绩等相关介绍，同时提供案例展示，时间限制在15分钟以内。

4、包2成交供应商须与包1成交供应商紧密配合，确保其制作的相关课程或案例资源在社会工作专业教育资源网络平台上的的正常上传、运行。

5、供应商须在响应文件中单独承诺，须派遣不少于3名专业技术人员作为本项目的固定工作人员，进行开发细节的技术沟通、专业建设材料梳理和现场部署调试等，直至课程建设项目完毕结项。同时须提供以上人员详细信息及分工表。

6、供应商须在响应文件中单独承诺，其最终完成的成果：课程资源必须经过采购人使用部门专业教师的认可后方可上传至包1的资源库平台。

7、采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

8、包2知识产权全部归采购人所有，成交供应商不得擅自将包2的相关内容用于涉及侵犯采购人知识产权的一切用途，否则成交供应商须承担由此而引起的一切法律责任和经济赔偿。

9、成交供应商有义务为采购人保密图片、影像、文字资料的内容。成片完成后，须将采购人提供的所有内容（文字、图片、多媒体资料）即使全部返还。

10、成交供应商具有包2的制作署名权，但署名的位置须征得采购人使用部门的同意。

11、供应商不得将项目进行各种形式的转包、再次分包（或各种具有转包实际效果的操作形式），否则一经核实，采购人有权扣除其全额履约保证金，同时终止合同，成交供应商须承担由此而引起的一切法律责任和经济赔偿。

其余不变。

特此公告。

联系人：阎老师

电话：023-62769774；传真：023-62769774

重庆工商大学

2017年6月23日